

METIER : EXPLOITATION

DESCRIPTION DE POSTE AGENT DE MAINTENANCE

RATTACHEMENT HIERARCHIQUE	CHARGE D'EXPLOITATION
RATTACHEMENT FONCTIONNEL	NA
STATUT	EMPLOYE
NIVEAU ET COEFFICIENT	1.1.3 à 1.1.4
Relations directes	Equipe technique – Bailleurs

DESCRIPTION DU POSTE

L'ENTREPRISE :

Giraudy (Exterion Media France SA), est un acteur historique, crée en 1911 et majeur dans le secteur de la publicité extérieure sur mobiliers. Situé à Issy-les-Moulineaux, Giraudy est implanté sur l'ensemble du territoire français. Giraudy appartient au groupe Samfi-Invest, une société d'investissement indépendante avec un actionnariat 100% familial, basé en Normandie.

Expert média de la mobilité au service des interactions des marques et des consommateurs, ExterionMedia propose à ses clients un large panel de solutions de communication innovantes et sur-mesure permettant d'allier la puissance de l'OOH et du DOOH à l'ultra affinité du Online.

Exterion Media compte plus de 200 collaborateurs et commercialise 42 400 espaces publicitaires en France.

www.giraudy.fr

OBJECTIFS ET RAISON D'ETRE DU POSTE :

Assurer l'entretien et la maintenance des matériels urbains, garantir le bon fonctionnement sur le secteur de la Région Centre, TOURS étant l'agence de départ.

MISSIONS ET RESPONSABILITES

- Effectuer un contrôle régulier du fonctionnement des systèmes de sécurité ;
- Assurer l'approvisionnement régulier des différents consommables sur les mobiliers spécifiques ;
- Assurer le nettoyage externe et interne du mobilier ;
- Diagnostiquer les pannes et intervenir rapidement pour résoudre les problèmes ;
- Procéder au changement des éléments défectueux (cela ne nécessitant pas une intervention technique complexe) ;
- Savoir établir un diagnostic précis des dysfonctionnements ;
- Respecter les consignes de sécurité propre à son activité.

Ces missions et responsabilités ne sont ni exhaustives, ni limitatives.

QUALIFICATIONS REQUISES :

- Habilitation électrique
- Permis B

COMPETENCES REQUISES :

COMPETENCES TECHNIQUES/METIERS	COMPETENCES NON TECHNIQUES
Connaissance technique du milieu de l'affichage publicitaire Maîtrise des systèmes mécaniques, électriques Connaissance en électrotechnique Lire un plan ou un schéma technique mécanique, électrique, hydraulique... Utilise des appareils de tests et réaliser des mesures électriques	Rigueur Polyvalence Autonomie Sens relationnel Force de proposition/proposer des améliorations Organiser ses interventions